

REVISTA DE PRENSA, 19-09-2007

Fecha	Tema	Medio	Extracto
17/09/2007		GACETA UNIVERSITARIA	"LOS MBA SIEMPRE HAN ESTADO DE MODA"

UN 32% DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO ELIGEN UN MBA

“Los MBA siempre han estado de moda”

Desde que Harvard comenzó a impartir MBA hace ya 100 años, el éxito de estos cursos ha ido en aumento. La preparación especializada y las salidas profesionales son las claves de su éxito. LETICIA CHIARRI / leticia.chiari@recoletos.es

Mn 32% de los estudiantes que deciden realizar un posgrado eligen cursar un MBA. Este dato, reflejado en el último informe de Círculo de Formación, responde a que casi la mitad de los encuestados desea ser director de una empresa y trabajar en una multinacional de prestigio. Los MBA ofrecen precisamente eso, formación empresarial de alto nivel

IESE fue, en el año 1961, la primera escuela en ofrecer un MBA en España

para alcanzar grandes puestos dentro de una empresa. Escuelas de Negocio como el IESE tienen un porcentaje de inserción

laboral de entre el 90 y el 95% y, en líneas generales, haber cursado un MBA es igual a trabajo seguro. Para el director del programa MBA en IESE, Luis Palencia, lo que un posgrado de estas características garantiza es “más que empleo, empleabilidad, puesto que estos alumnos han recibido una preparación profesional que los hace desarrollar sus aptitudes mucho antes que uno que no ha cursado un MBA”.

Pero, ¿ha sido siempre así? ¿han tenido siempre tan buena acogida este tipo de estudios? Para la directora ejecutiva del MBA en el IE, Camino de Pas, “el MBA siempre ha estado de moda”. La Universidad de Harvard fue la primera institución que impartió este tipo de cursos en 1907, y no fue hasta la década de

“Un MBA más que garantizar empleo garantiza empleabilidad”

los 60 cuando llegó a nuestro país de la mano del IESE. “La demanda ha crecido tanto que comienza a considerarse imprescindible para optar a determinados puestos”, señala Palencia. Desde ese momento, y hasta el día de hoy, su oferta ha ido en aumento y el número de alumnos que decide cursar un MBA crece cada año.

Perfil de sus estudiantes

“Contar con una experiencia profesional de entre 4 y 5 años es fundamental para poder sacarle partido a un MBA”, destaca Luis Palencia. Esto se debe a que las personas que justo han terminado sus estudios universita-

rios y deciden cursar este tipo de posgrado no desarrollan del mismo modo las aptitudes y competen-

cias profesionales. “Generalmente, la gente que cursa un MBA cuenta con cierta experiencia,

pero considera haber cerrado un ciclo y busca alcanzar un siguiente nivel”.



CARÁCTER INTERNACIONAL. Las Escuelas de Negocio españolas amplían cada año la Internacionalidad de sus MBA. El número de alumnos extranjeros, de profesores y de prácticas empresariales en centros Internacionales crece paulatinamente.

TEST ADEN

Una prueba que evalúa las aptitudes del futuro alumno

El Test ADEN, creado por el Círculo de Formación, tiene como finalidad ofrecer a las escuelas una prueba fiable y de calidad (similar al test GIMAT) del nivel de inglés del candidato, así como de su perfil profesional y de sus competencias. Geoffroy Gerard, responsable del Test ADEN, afirma que la principal ventaja de este sistema consiste en que “tanto la escuela como el alumno se

benefician. El primero, porque conoce mejor el perfil del candidato, y el segundo, porque puede hacer el test en nuestra web y nosotros distribuimos sus resultados entre las escuelas donde le interesa estudiar”. El test ADEN consta de cuatro de características fundamentales:

■ **Servicio 'online':** Hasta el momento, sólo unas pocas escuelas contaban

con un sistema 'online' para realizar una prueba de acceso virtual a sus candidatos.

■ **Agilidad:** Al realizarse por Internet, los resultados llegan de un modo ágil y rápido tanto a la escuela como al candidato.

■ **Análisis completo:** Dividido en cuatro secciones, este test ofrece el

información del perfil profesional y competencias del candidato para que la escuela valore los aspectos que considere más importantes de su futuro alumno.

■ **Darse de alta:** Los estudiantes que lo deseen pueden realizar directamente el test en www.aden.es y solicitar que se envíen los resultados a las escuelas.